**О защите конкуренции**

Федеральный закон от 16.02.2022 № 11-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и статью 1 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Настоящим Федеральным законом предусматривается увеличение пороговых значений размеров выручки от реализации товаров за последний календарный год, учитываемой при определении доминирующего положения хозяйствующих субъектов, а также размеров суммарной выручки от реализации товаров за последний календарный год, учитываемой при решении вопроса о праве заключения соглашений, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, с 400 до 800 миллионов рублей.

Соответствующие изменения, увеличивающие с 400 до 800 миллионов рублей размер выручки за последний календарный год хозяйствующих субъектов, внесены в статьи Федерального закона «О защите конкуренции», регламентирующие доминирующее положение, запрет соглашений между хозяйствующими субъектами, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, осуществляемые с предварительного согласия антимонопольного органа, а также в положения Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающие порядок применения антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.

Федеральный закон от 16.02.2022 № 11-ФЗ вступил в силу с 27.02.2022.