**Рекомендации к составлению бизнес-проекта,**

**претендующего на получение целевого гранта**

**Титульный лист;**

**Резюме бизнес-проекта, включая оценку общественной значимости и полезности бизнес-проекта:**

*На титульном листе* указывается наименование документа, название бизнес-проекта, полное официальное название организации, юридический и почтовый адрес, номер телефона организации, фамилия имя отчество руководителя

1. Резюме (обзорный раздел)

1. краткое описание бизнес-проекта, его цели и задачи;
2. ресурсное обеспечение;
3. механизм реализации;
4. уникальность или конкурентоспособность продукции или услуги;
5. объем требуемого внешнего финансирования;
6. объем собственного вклада;
7. ожидаемая чистая прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат.

**Анализ состояния отрасли:**

1. рынки, на которых действует или будет действовать предприятие;
2. основные сегменты этих рынков по каждому виду товара (услуги);
3. факторы, влияющие на спрос на товары (услуги) предприятия;
4. способы изучение потребностей и спроса;
5. прогнозы развития емкости сегментов на каждом из рынков;
6. реакция рынка на новые товары (услуги);
7. крупнейшие производители аналогичных товаров;

**План маркетинга:**

1) описание конкуренции (предполагает идентификацию ближайших компа­ний-конкурентов и анализ собственных возможностей).

2) описание рынка сбыта продукции (услуги). Подтверждающим документом обоснованности и реаль­ности существования рынка сбыта могут стать письма, заявки, маркетинговые исследования, протоколы о намерениях, договоры;

3) описание поставки товара от места производства к месту продажи или потребления;

4) описание каналов сбыта продукции (услуги);

5) стратегия привлечения потребителей, исходя из конкретных возможно­стей предприятия (рекламные кампании, бесплатное предоставление образцов, участие в выставках и др.);

6) цена и объем сбыта предлагаемой продукции (именно цена продажи продукта (услуги) определяет, в конечном счете, величину прибыли, рентабельность бизнес - проекта).

**Инвестиционный план:**

1) обоснование инвестиционного планирования;

2) расчет требуемых инвестиций;

3) источники финансирования;

4) условия получения инвестиций и кредитования.

**Производственный план:**

1)количество необходимых производственных мощностей действующего или вновь создаваемого предприятия (если речь идет о действующем предприятии, следует указать наличие оборудования и обозначить существующую по­требность в дополнительном, а также привести перечень постав­щиков и привести стоимость каждой единицы нового оборудования);

1. потребность в сырье, материалах и комплектующих, условия их по­ставки, система оплаты, текущие цены, список предполагаемых поставщи­ков (если в бизнес-проекте предусмотрено последующее увеличение произ­водства продукции, следует указать, как будет обеспечиваться требуемое увеличение: за счет обозначенных поставщиков или будут привлекаться новые);
2. расчет производственных издержек в соответствии с планируемым объемом сбыта;
3. переменные и постоянные затраты на производство продукции;

5) смета текущих затрат на производство.

**Организационный план:**

1. штатное расписание и прирост численности в связи с реализацией бизнес-проекта;
2. характеристика образовательного уровня; квалификации и опыта руководства, специалистов и производственных работников;
3. условия найма работников;
4. потребности в подготовке и переподготовке сотрудников и необходимые затраты на эти цели;

5) политика оплаты труда, режим работы, социальные условия и гарантии.

**Охрана окружающей среды (при необходимости):**

1. наличие сертификата качества продукции;
2. безопасность и экологичность;
3. патентно-лицензионная защита;

4) утилизация после окончания эксплуатации.

**Финансовый план:**

1. план (прогноз) доходов и расходов;
2. план денежных поступлений и выплат;
3. анализ состояния потока реальных денег (наличности);
4. балансовый план;
5. анализ безубыточности;
6. стратегию финансирования;
7. расчет срока окупаемости;
8. эффективность бизнес-проекта

**Оценка рисков:**

1. оценить производственный риск (связан с производством продукции, товаров и услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности);
2. оценить коммерческий риск, возникающий в процессе закупки товаров и услуг, про­изведенных или закупленных предпринимателем.
3. оценить финансовые риски, вызванные инфляционными процессами, всеобщи­ми неплатежами, колебаниями валютных курсов и пр.
4. произвести предположительную оценку рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами

Макеты таблиц бизнес-проекта

Источники финансирования бизнес-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Сумма,  тыс. руб. | Доля в инвестиционных затратах, % |
| Потребность в средствах для реализации бизнес - проекта (инвестиционные затраты), всего,  в том числе |  |  |
| покрываемая за счет собственных источников субъекта бизнеса |  |  |
| покрываемая за счет предполагаемой государственной поддержки бизнес-проекта (гранта) |  |  |
| другие источники |  |  |

Баланс денежных расходов и поступлений

(тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2021г. | | | | | 2022г. | 2023г. |
| I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.Денежные средства в наличии на начало периода |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Поступление денежных средств, всего,  В том числе |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка от реализации |  |  |  |  |  |  |  |
| Кредиты и займы |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства государственной поддержки |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие поступления |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Текущие денежные платежи, всего,  В том числе |  |  |  |  |  |  |  |
| Покупка сырья, материалов, комплектующих |  |  |  |  |  |  |  |
| Заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |
| Платные услуги |  |  |  |  |  |  |  |
| Арендная плата |  |  |  |  |  |  |  |
| Проценты за кредит |  |  |  |  |  |  |  |
| Реклама |  |  |  |  |  |  |  |
| Аудит, консультации |  |  |  |  |  |  |  |
| Налоги |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Прочие денежные платежи, всего,  В том числе |  |  |  |  |  |  |  |
| Покупка оборудования |  |  |  |  |  |  |  |
| Выплата основных сумм по кредиту |  |  |  |  |  |  |  |
| резервы |  |  |  |  |  |  |  |
| Доходы инвестора |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Всего денежных платежей (пункт 3+ пункт 4) |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.Денежные средства на конец периода (пункт 1+ пункт 2- пункт 5) |  |  |  |  |  |  |  |

Финансовые результаты деятельности

(тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2021г. | | | | | 2022г. | 2023г. |
| I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Выручка от реализации |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Налоги из выручки (НДС, экспортные пошлины) |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Выручка от реализации без НДС (пункт 1-пункт 2) |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Затраты на производство реализованной продукции |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.Коммерческие и управленческие расходы |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Прибыль от реализации (пункт 3-пункт 4-пункт 5) |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.Прочие доходы и расходы, в том числе налог на имущество (указать каждый вид в отдельности) |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Прибыль до налогообложения (пункт 6± пункт 7) |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Налоги из прибыли |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Выплата основных сумм по кредиту |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Чистая прибыль по проекту (пункт 8-пункт 9-пункт 10) |  |  |  |  |  |  |  |

Расчет срока окупаемости бизнес-проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма |
| 1 | 2 |
| 1.Потребность в средствах для реализации бизнес - проекта (инвестиционные затраты), тыс. руб. |  |
| 2.Чистая прибыль по бизнес-проекту, тыс. руб. |  |
| 3. Срок окупаемости бизнес-проекта, лет (пункт1/пункт2) |  |