Приложение к заявке

**РЕЗЮМЕ ПРАКТИКИ**

***Внимание! Курсивом в форме помечены рекомендации по содержанию резюме. Когда резюме будет готово, их необходимо снять.***

1. **Наименование практики**

*Наименование должно быть лаконичным и ярким. Это бренд, призванный привлечь внимание заинтересованных лиц. Примеры можно посмотреть в базе данных лучших практик (*[*https://bc-nark.ru/base*](https://bc-nark.ru/base)*).*

1. **Сведения об организации(ях)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Полное наименование организации (ий) с указанием организационно-правовой формы | ФИО, должность руководителя организации | Контакты: адрес, телефон, электронная почта, сайт |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Заявки могут подаваться как от одной организации, так и от нескольких организаций-партнеров.* *В случае коллективной заявки информация предоставляется о каждой организации, участвующей в реализации практики.*

***До участия в конкурсе допускаются практики профессиональной ориентации, поддержки трудоустройства, профессионального и карьерного развития обучающихся (школьников, студентов, слушателей программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования и т.д.), рабочих и специалистов среднего звена. В случае представления на конкурс практик, связанных с профессиями, требующими высшего образования, в их описании должна быть представлена информация об адаптации для использования при работе с одной или несколькими из перечисленных выше целевых групп.***

1. **Краткая характеристика практики**

*рекомендуемый объем до 5000 знаков с пробелами*

*Краткая характеристика должна давать представление о* ***целях*** *(задачах) практики,* ***инструментах и способах их решения,*** *отражать* ***актуальность и новизну практики*** *и(или) используемых при ее реализации решений,* ***возможность адаптации*** *для использования при работе с целевыми группами школьников, студентов, слушателей программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования и т.д.), рабочих и специалистов среднего звена (если заявленная практика связана с профессиями, требующими высшего образования).*

*При составлении краткой характеристики рекомендуется ориентироваться на приведенные ниже* ***вопросы****, отвечая на них в свободной форме и последовательности, так, чтобы показать практику профориентации как эффективно работающую систему.*

* *Когда и с какой* ***целью*** *(с какими целями, для решения каких задач, проблем) было организовано внедрение практики профессиональной ориентации и(или)* *поддержки трудоустройства, профессионального и карьерного развития?* ***Как долго используется*** *данная практика?*
* *На какие* ***целевые группы*** *ориентирована практики? Например: для школьников \_\_\_\_\_ классов, для старшеклассников; для студентов таких-то образовательных организаций, обучающихся по таким-то профессиям; для молодых специалистов; для рабочих и т.п.*
* ***На каком уровне реализуется практика?*** *Например: уровень образовательной организации; корпоративные программы; муниципальные, региональные и федеральные проекты.*
* *Каковы* ***содержание*** *и* ***организация*** *деятельности по профессиональной ориентации, поддержке трудоустройства, профессионального и карьерного развития указанных ранее целевых групп? Какие мероприятия проводятся? Чем обусловлен их выбор? Как в этой деятельности участвуют работодатели (для образовательных организаций)? Как в этой деятельности участвуют образовательные организации (для работодателей)?*
* *Кто (какая структура) выполняла функции* ***«центра ответственности»*** *на этапе формирования практики и в настоящее время? Например, практика может быть реализована в рамках деятельности Центра карьеры (содействия трудоустройству) образовательной организации. Кто (какие структуры)* ***еще участвуют*** *в реализации практики, какую роль выполняют? Каковы* ***источники финансирования*** *деятельности?*
* *Есть ли* ***публикации*** *о практике в средствах массовой информации, на сайте организации (организаций), в материалах конференций, круглых столов и т.п.? При наличии необходимо привести* ***ссылки*** *или прикрепить* ***копии*** *материалов, в т.ч. выходные данные публикаций.*

**4.Результаты и(или) показатели, на которые повлияло внедрение (социально-экономические и образовательные эффекты).**

***Результаты****, на которые повлияло внедрение (социально-экономические, образовательные эффекты), должны быть* ***значимыми для иных******организаций****, регионов, отраслей, а* ***показатели*** *(критерии, индикаторы) результативности* ***соответствовать поставленной цели*** *(поставленным целям или решаемым задачам).*

*Примеры*

*Для практик, представленных работодателями, такими показателями могут быть:*

*- рост числа абитуриентов, поступающих в образовательные учреждения по профессиям и специальностям, востребованным на предприятии, с \_\_\_\_\_ человек в 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_человек в 20\_\_ г.;*

*- рост числа победителей и призеров различных конкурсов профессионального мастерства с \_\_\_\_\_ человек в 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_человек в 20\_\_ г.;*

*- рост доли рабочих и специалистов, принимаемых на работу с профильным образованием (не требующих переподготовки), с \_\_\_\_\_% 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_% в 20\_\_ г.;*

*- рост доли молодых работников (рабочих, специалистов среднего звена) предприятия с \_\_\_\_\_% в 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_% в 20\_\_*

*- рост доли работников, которые считают работу в компании престижной: в 20\_\_ г. \_\_\_\_\_%, в 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_%*

*- рост доли работников, которые видят возможности карьерного роста: 20\_\_ г. - \_\_\_\_\_%, 20\_\_ г. - \_\_\_\_\_\_%;*

*- рост доли работников, которые работников успешно проходят адаптационный период: 20\_\_ г. - \_\_\_\_\_%, 20\_\_ г. - \_\_\_\_\_\_%;;*

*\_\_\_\_% студентов (работников), которые с первой попытки сдают квалификационный экзамен/успешно проходят независимую оценку квалификации/иную процедуру оценки (аттестации);*

*- рост удовлетворенности качеством подготовки выпускников: увеличение доли положительных оценок по результатам опроса с \_\_\_\_\_% 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_% в 20\_\_ г.*

*Для практик, представленных образовательными организациями*

*- увеличение конкурса при поступлении на профессии (специальности), востребованные на рынке труда (с указанием наименований или областей профессиональной деятельности) с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_ в 20\_\_ г.;*

*- рост доли абитуриентов, поступивших в образовательную организацию, после прохождения описанных профориентационных мероприятий с \_\_\_\_\_% 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_% в 20\_\_ г.;*

*- рост доли школьников, осмысленно выбирающих профессию или специальность по профилю предприятия-партнера в 20\_\_ г. \_\_\_\_\_%, в 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_% (по результатам опроса);*

*- рост доли трудоустроенных по полученной профессии/специальности выпускников с \_\_\_\_\_% 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_% в 20\_\_ г.;*

*- увеличение количества предприятий-партнеров, которые приняли участие в профориентационных мероприятиях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;*

*- число студентов, которые считают осваиваемую профессию или специальность престижной в 20\_\_ г. \_\_\_\_\_%, в 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_%*

*\_\_\_\_% с первой попытки сдают квалификационный экзамен/успешно проходят независимую оценку квалификации/иную процедуру оценки или аттестации (указать какую);*

*- рост удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников: увеличение доли положительных оценок по результатам опроса с \_\_\_\_\_% 20\_\_ г. до \_\_\_\_\_\_% в 20\_\_ г.*

*и др.*

***Резюме практики должно позволять оценить ее по критериям актуальности и результативности (см. п.2.1 и 2.2 Порядка).***